

广州市志鲲公益慈善基金会

结项报告

项目编号：ZK025-01

项目名称	志鲲星宝清爽计划		
项目周期	2023年7月-2025年9月	总结时间	2025年10月10日
<p>一、项目年度实际使用费用总额 <u>90031.33</u> 元人民币，<input type="checkbox"/>超出 <input type="checkbox"/>符合 <input checked="" type="checkbox"/>少于年度预算（项目年度决算表附后）。超出或少于的原因（90%—110%为正常）：</p> <p>公众筹款情况不理想，因此项目实际可用经费远少于计划筹款预算。</p>			
<p>二、本年度项目执行情况（包括解决的社会问题、受益人数量、预期目标达成情况、项目影响力等）</p> <p>经过1年多不到2年的运营和落地执行，项目先后为离石区残疾人康复服务中心11名星宝捐赠1个月量、北京市大兴区星辰孤独症人士关爱中心的7个星宝家庭提供6个月量（2024年5月-11月）、北京妙语语言矫正康复技术中心2位星宝提供约2个月量（2025年5-6月）、辽宁省大连市小海豚自闭症康复中心的12名星宝们捐赠约6个月量（2025年4-9月）营养舒适包等物资，直接受益儿童32名儿童，3922人次，具体如下：</p> <p>-2023年8-9月，与山西省晋中市、山东省高校合作，与8个学校社团共同为“星宝清爽计划”开展线下劝募活动。共发动200余人捐赠，筹款4000余元。</p>			

-2023 年 10 月-2024 年 3 月，结合筹款资金情况、基金会内部资源情况，经前期的与康复机构的沟通后，确定支持山西离石区残疾人康复服务中心，用于支持中心 11 名心智障碍儿童 1 个月量的健康舒适包。3 月，我们携手吕梁市离石区青年志愿者协会到离石区残疾人康复服务中心，康复中心负责人康老师先带志愿者们参观康复中心，了解星宝们的活动功能区域、康复训练等情况，随后为 11 名星宝送上 1 个月量“健康舒适包”。

-24 年 5 月-11 月，与北京市大兴区星宸孤独症人士关爱中心共同发起星宝线下筹款，为其机构的 7 个星宝家庭筹集到为期半年的(2024 年 5 月-11 月) 所需要的生物物品和营养食品，支持康复老师为星宝及其家属提供康复照护，累计服务 1274 人次。

-2024 年 5 月-12 月，通过各种线下劝募活动为项目筹款。

——5 月 12 日在朝阳区黑桥公园项目参与“为妈妈奔跑义卖大集”活动，设立公益展位，借助活动吸引公众了解“星宝清爽计划”并组织开展线下劝募活动，让更多人了解心智障碍儿童这一群体。

——2024 年 11 月-12，志鲲基金会先后在龙湖天街商场社区、上品（奥运村店）开展线下义卖及手工活动，为星宝筹集善款，宣传志鲲星宝清爽计划，科普心智障碍及自闭症儿童的情况。

——2024 年 12 月，志鲲基金会先后在朝阳区红领巾公园与亲子家庭们一起进行闲置物品义卖，为星宝们筹集善款。

-2025 年 2-3 月，结合筹款资金情况、基金会内部资源情况，分别与广州、北京、上海、大连、海南等合作 NGO 机构沟通与了解当地

关于“星宝”需求情况，最终确定支持北京、辽宁2家机构，由机构提供名单并对接物资具体需求，随后反馈到基金会工作人员进行物资采购。

-2025年4月-5月，项目先后在北京、辽宁大连落地执行，捐赠北京妙语语言矫正康复技术中心2位星宝捐赠约2个月量、辽宁省大连市小海豚自闭症康复中心的12名星宝们捐赠约6个月量(4-9月)营养舒适包等物资，直接受益对象14名儿童，累计约直接服务2318人次。

项目成果：

星宝孩子：直接受益儿童32名儿童，共3922人次，直接受益于舒适包和营养包。这些物资改善了他们的生活质量，比如清洁护理用品满足了日常卫生清洁需求，减少因卫生问题引发疾病的可能性；牛奶和鸡蛋等营养物质助力身体发育。在一些康复机构中，孩子们因稳定的物资供应，在康复训练过程中的状态得到改善。

星宝家庭：家庭作为心智障碍儿童成长的重要环境，因项目减轻了经济和照护负担。家庭支出在星宝个人清洁护理和营养补充方面的投入资金减少，有更多精力和资源关注孩子的全面发展，家庭内部的氛围也因孩子状况的改善而更加和谐，提升了整个家庭的幸福指数。

星宝所在康复机构：项目的物资捐赠和专业培训支持，提升了康复机构的服务质量和能力。

三、项目回访情况

从接收机构反馈来看，心智障碍儿童的生活质量明显提升，物资的捐赠对于低龄星宝来说存在必要性，可以减低照护家庭、机构日常卫生经费的问题；照护者的压力减轻，照护技能提升后，孩子的康复效果也得到提升，家庭和康复机构的生活、工作环境都得到了积极改善。

三、经验教训与改进建议

通过对项目的综合评估，取得一些经验和反思：

1. 持续的宣传推广：在项目执行期内持续开展宣传工作，不断提升项目知晓度和社会关注度，为项目长期发展和持续筹款奠定了基础。
2. 需求调研是基础：深入了解受益群体需求是项目成功的基石。只有精准把握需求，才能设计出有效的公益服务内容，切实改善受益群体的生活状况。
3. 覆盖范围有限：尽管项目努力扩大覆盖范围，但由于资源限制，仍无法满足所有符合条件的心智障碍儿童及其家庭的需求，在一些偏远地区的覆盖和知晓度不足。

四、总体评价

社会关注层面：通过持续的项目宣传和活动开展，吸引了社会各界对心智障碍儿童群体的关注。越来越多的人开始了解这一群体的需求和困境，提升了社会对特殊儿童群体的包容度和关爱意识。在一些捐赠活动现场，吸引了众多志愿者参与，形成了良好的社会公益氛围。